

EUROMÁQUINAS HISPANIDAD S.L. se fundó en el año 1985, siendo nuestra actividad la fabricación e importación de maquinaria y herramienta industriales.

El rigor, la calidad, la modernización en equipos de almacenaje y la inversión en nuevas líneas de producto, nos ha ayudado a situarnos como proveedor de primera de equipos de los principales mayoristas, lo que nos ha permitido posicionarnos como una de las marcas líderes del aftermarket.

Nuestra política comercial está basada en ofrecer calidad, servicio y precio:

- Mantener el máximo de calidad de nuestros productos
- Con un elevado nivel de stock, conseguimos que nuestros plazos de entrega sean inmediatos para la mayoría de nuestros productos
- Garantizar un ágil servicio post-venta y mediante formación constante de nuestro equipo humano ofrecer asesoramiento técnico

La empresa, consciente de la importancia de la Calidad en el servicio, mantiene un Sistema de Gestión de Calidad según los requisitos de la norma UNE EN ISO 9001

Todo ello nos lleva a establecer las siguientes directrices de acuerdo al contexto de la organización, la dirección estratégica de nuestras actividades, productos y servicios:

- 1 Asegurar la satisfacción de nuestros clientes basándonos en un trato siempre correcto y en un esfuerzo extra en la prestación de nuestros servicios.
- 2 Cumplir con todos los requisitos impuestos por nuestros clientes así como todos aquellos de tipo legal y otros requisitos que apliquen a la actividad y a los productos comercializados.
- 3 Mantener y mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de Calidad definiendo y revisando programas y objetivos, que aseguren la optimización de las actividades de la empresa y su constante evolución.
- 4 Dotar de los medios y recursos necesarios para implantar y mantener al día el sistema de gestión desarrollado, así como para lograr los objetivos marcados.
- 5 Comunicar, formar y sensibilizar a todo el personal con el fin de que comprenda el sistema de gestión establecido y participe en él.
- 6 Lograr una competitividad elevada en nuestros mercados basada en la confianza y fidelización de nuestros clientes.

Esta política se pondrá al alcance de todo el personal asegurándose de que es entendida en todos los ámbitos y disponible para todas las partes interesadas.

En Zaragoza a 14 de marzo de 2024,

La Dirección